

AGENCE DE VOYAGE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

2025

RAPPORT D'IMPACT




doublesens
voyage & partage

LE MOT DU CO-FONDATEUR

Le voyage évolue. Les attentes des voyageurs aussi. Aujourd'hui, découvrir une destination ne suffit plus : nous recherchons du sens, de l'authenticité, de la rencontre, et la certitude que notre présence crée une valeur positive là où nous allons.

Depuis près de vingt ans, Double Sens porte cette conviction avec exigence et sincérité. Une conviction pionnière : celle qu'un voyage peut être une expérience profondément humaine, utile aux territoires, respectueuse des cultures locales et attentive à son empreinte sur le monde.

En 2025, une nouvelle étape s'ouvre. Aux côtés de FairMoove, nous avons choisi de renforcer cette ambition, de structurer encore davantage notre démarche et de mesurer avec précision l'impact réel de chacune de nos actions.

Notre engagement reste inchangé : préserver l'ADN unique de Double Sens tout en lui donnant les moyens d'aller plus loin, avec la même exigence de qualité, la même proximité avec nos partenaires de terrain et la même volonté de faire du voyage un véritable levier de transformation positive.

Ce rapport illustre cette vision, celle d'un tourisme qui crée du lien, redistribue de la valeur et laisse, partout où il passe, une empreinte utile et durable.

Corinne Louison

SOMMAIRE

01

Notre
histoire

02

Notre
concept

03

Notre démarche

04

Notre programme
de contribution
bas carbone

07

Méthodologie

08

Avant-propos

09

Les
communautés
locales

18

Agences
réceptives

21

Associations
partenaires

24

Résultats
prévisionnels

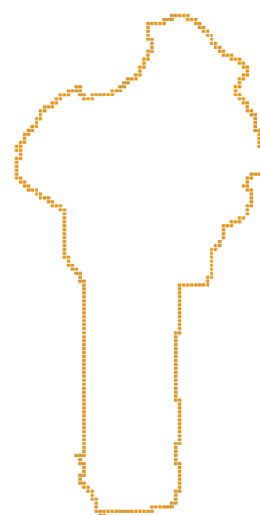


NOTRE HISTOIRE



QUELQUES INFORMATIONS AU SUJET DE NOTRE AGENCE

L'histoire commence en 2006 au cœur de l'Afrique de l'Ouest. Antoine et Aurélien, deux amis d'enfance, se retrouvent sac sur le dos pour partir à la découverte du Bénin hors des sentiers battus. Cette aventure, rythmée de belles rencontres et d'échanges authentiques, les persuade qu'une **autre manière de voyager est possible** : plus respectueuse de l'Homme et de l'environnement. L'idée de faire vivre la même expérience à d'autres voyageurs commence à émerger dans leurs esprits. En cassant les codes du tourisme traditionnel, ils veulent prouver qu'il est possible de vivre le voyage plutôt que le consommer. En s'entourant de partenaires partageant cette même vision, ils deviennent **pionniers du tourisme équitable** en créant à leur tour leur propre agence, Double Sens.



NOTRE HISTOIRE



LE GROUPE FAIRMOOVE

Depuis 20 ans, Double Sens s'engage à vos côtés pour promouvoir un tourisme plus durable. Tous les jours, nous nous engageons à réfléchir, tester et mettre en place des actions concrètes pour responsabiliser notre activité. Ensemble, nous prouvons aux voyageurs que la vraie beauté des destinations se trouve dans les rencontres et le partage avec les communautés locales.

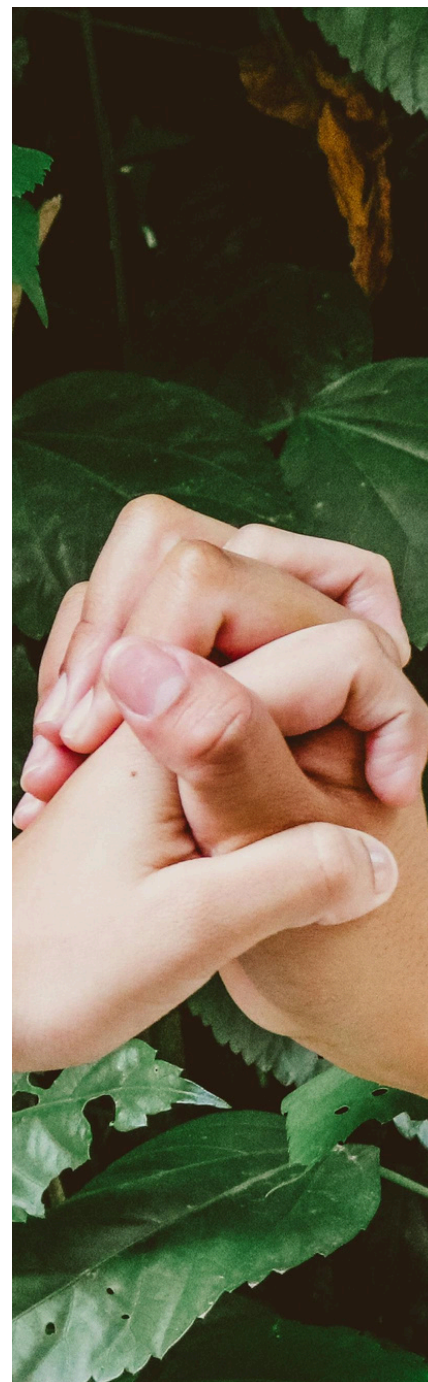
Durant 20 ans, nous avons porté seuls ces valeurs avangardistes et pourtant évidentes pour nous, dans un monde où le surtourisme était la norme. Depuis ces dernières années heureusement, de nombreux acteurs du secteur partagent désormais notre vision et font bouger les choses.

Afin de faire rayonner encore plus intensément les valeurs du tourisme responsable, il était indispensable que notre petite agence noue des partenariats avec d'autres acteurs reconnus du développement durable.

C'est dans cette optique que nous avons rejoint le groupe FairMoove. Notre objectif :

- Remettre la qualité du voyage au centre de la décision pour un bon produit au juste prix. Faire du voyage un
- vrai levier de redistribution de valeur en faveur des populations locales, tout en réduisant au minimum son impact environnemental.

Aujourd'hui, demain, et comme depuis toujours, nous continuerons à faire du voyage un levier de développement et d'ouverture sur le monde grâce à vous.



NOTRE CONCEPT

Depuis 20 ans, Double Sens a développé :

- Une agence en avance sur son temps, **guidée par des valeurs humaines et engagées** qui la démarquent depuis le début ;
- **Une connaissance approfondie du terrain.** Après des années à avoir eux-mêmes accompagné des groupes de voyageurs en plein cœur du Bénin, Antoine et Aurélien se sont entourés de partenaires passionnés par leur destination et qui en connaissent les moindres recoins ;
- Des **séjours alternatifs authentiques** testés et approuvés par une équipe de professionnels, aux passeports bien remplis ;
- **Une équipe dynamique et investie**, aujourd'hui pilotée par Corinne Louison qui reprend les rênes du projet depuis le mois d'août 2025.

Au-delà des sites incontournables, chaque voyage nourrit de vraies rencontres. **On ne visite pas seulement un pays, on le vit !**

Les échanges sont au cœur de l'expérience pour que chacun participe à la vie locale. On quitte ses repères pour se contenter de l'essentiel, renouer avec la nature et partager le quotidien d'une communauté. C'est là que l'aventure prend tout son sens, dans cette dimension entre voyage et partage.

Aujourd'hui, Double Sens continue de fédérer toute une communauté autour d'un tourisme alternatif. Chaque jour, notre équipe et nos partenaires aux quatre coins du globe s'attellent autour d'une mission commune : **mettre l'Humain au cœur du voyage.**



NOTRE DÉMARCHE



Qu'il s'agisse du développement de nos actions solidaires ou de la mise en place purement logistique des excursions organisées, **nous faisons toujours appel à une multitude d'acteurs locaux qui influencent les conditions de vie dans les villages où s'implante Double Sens.** Chaque année, nous collectons auprès de nos partenaires les chiffres clés liés aux différentes initiatives soutenues et ce, toutes destinations confondues.

L'objectif étant de **communiquer en transparence** auprès de notre communauté sur les sommes allouées à la réalisation de ces projets, leurs natures ainsi que le nombre de voyageurs impliqués. Bien qu'utile à de nombreux niveaux, ce bilan purement factuel ne permet pas de rendre compte de la décomposition des coûts auprès de chaque intervenant ainsi que des impacts socio-économiques attribuables à nos séjours.

NOTRE PROGRAMME DE CONTRIBUTION BAS CARBONE

Conscients des émissions générées par notre activité et en tant qu'agence engagée, il est de notre devoir de réduire, autant que possible et à notre échelle, l'empreinte carbone de nos séjours.



À PROPOS DES CRÉDITS CARBONE :

Bien qu'une partie puisse être absorbée par les systèmes naturels de la Terre (océans, zones humides et forêts), l'accélération drastique des niveaux d'émission de ces dernières décennies a entraîné une saturation de ces puits de captation. Nous nous devons donc d'équilibrer nos émissions en phase avec la capacité d'absorption de la planète.

Les crédits carbone sont générés par des projets labellisés et contrôlés qui réduisent, absorbent, ou capturent les émissions tels que les projets de reforestation, d'énergies renouvelables ou d'efficacité énergétique. Chaque crédit carbone financé représente une tonne d'équivalent CO2 non relâché dans l'atmosphère.

En achetant des crédits carbone, nous finançons des actions qui contribuent à rééquilibrer les émissions présentes dans notre atmosphère, afin d'éviter **une aggravation du changement climatique.**

En collaboration avec MICROSOL, nous avons choisi un projet d'efficacité énergétique au Pérou. Nous finançons depuis 2018 la mise en place de cuiseurs à bois économes auprès des **populations les plus vulnérables au changement climatique** à travers le programme Qori Q'oncha.

En fonction des distances parcourues par avion pour chaque voyage, nous calculons au réel les tonnes de carbone émises par chacun de nos voyageurs.

- Long courrier : 48 €
- Moyen courrier (Albanie, Monténégro, Roumanie, Maroc et Canaries) : 18 €
- Bas carbone (train et ferry) : 10 €

Ce calcul nous permet de financer **100% des réductions d'émissions de gaz à effet de serre nécessaires pour parvenir à réduire notre impact écologique.**



LE PROGRAMME QORI Q'ONCHA RÉPOND À 7 DES ODD (OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE) DES NATIONS UNIES ET PERMET D'AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS ACCOMPAGNÉES SUR LE LONG TERME.

Microsol est certifié Gold Standard et leur équipe sur le terrain nous assure un suivi cohérent qui permet de soutenir 3 axes de développement durable :

- **Impact environnemental**

Les bénéficiaires réduisent jusqu'à **60% de leur consommation de bois**;

- **Impact économique**

Les emplois créés et l'usage de matériaux locaux renforcent l'économie locale;

- **Impact social**

Les bénéficiaires ne souffrent plus des fumées toxiques générées par les foyers des cuissons traditionnels

C'est ainsi qu'en 2025, Double Sens a versé 73 278€ au profit des communautés soutenues.

*En 2018, grâce à cet engagement pour la planète, Double Sens était **Lauréat des Palmes du Tourisme Durable.***



MÉTHODOLOGIE DU RAPPORT D'IMPACT

Dans le cadre de la mesure effectuée, un périmètre précis a été couvert : **celui du soutien de valeur ajoutée mais aussi d'emplois dans nos destinations à travers les flux économiques transitant par Double Sens.**

L'impact social a été considéré plus largement dans son ensemble même si l'accent a délibérément été mis sur certaines parties prenantes, parmi lesquelles notamment **les communautés d'accueil ainsi que nos équipes locales encadrantes.**

Pour donner toujours plus de sens à notre démarche, nous avons donc créé un outil adapté à nos enjeux permettant de **mesurer avec justesse l'ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, et durables engendrés par notre activité.**

En collaboration avec nos Responsables Pays, nous avons recueilli des données permettant une évaluation pointue de chacune des prestations terrestres propres à nos circuits.

AVANT- PROPOS



Dans ce rapport, nous avons choisi de mesurer en priorité notre impact auprès de nos principaux interlocuteurs sur le terrain que sont :

- **Les communautés locales;**
- **les agences réceptives (agences locales spécialisées);**
- **les associations partenaires.**

Pour chaque acteur, nous exposons notre démarche autour de 4 axes d'analyse et ce en fonction de sa pertinence :

- **RESSOURCES** : désignent l'ensemble des moyens financiers, matériels et humains mobilisés qui permettent le déroulement du projet;
- **ACTIVITÉS** : correspond aux actions et prestations mises en œuvre par l'acteur ou le projet dont on évalue l'impact;
- **RÉSULTATS** : désignent tout élément qui caractérise l'évolution de la situation des bénéficiaires et plus largement de l'environnement sur lesquels l'activité pourrait exercer une influence;
- **IMPACT** : ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus et durables engendrés par les activités mises en place qui leur sont attribuables.



I LES COMMUNAUTÉS LOCALES

I.1 RESSOURCES : désignent l'ensemble des moyens financiers, matériels et humains mobilisés qui permettent le déroulement du projet

DES COORDINATEURS LOCAUX,

Souvent issus des communautés dans lesquelles nous intervenons, ils sont les garants du bien-être des familles ayant souhaité s'impliquer dans l'accueil de nos voyageurs. Ils veillent également au volet logistique propre à chaque projet : de l'acheminement des matières premières en passant par le recrutement d'une main d'œuvre locale expérimentée, ils s'assurent que les objectifs fixés dans le cadre du partenariat associatif préalablement établi soient bel et bien atteints dans le temps imparti.

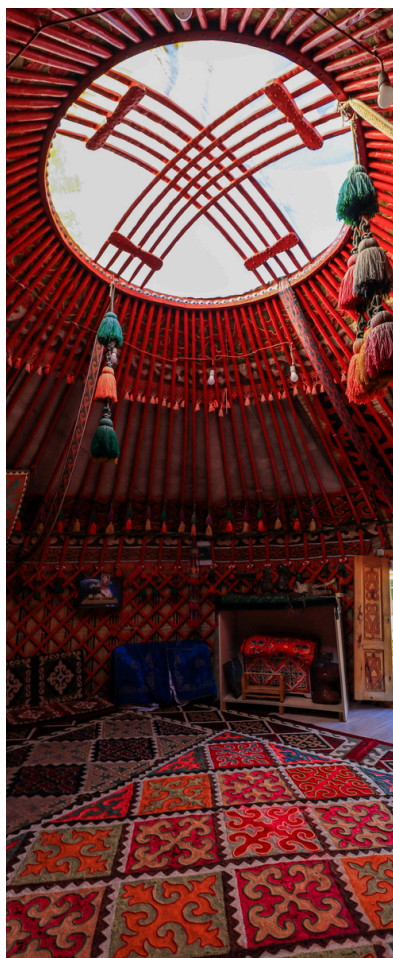
UNE LIGNE BUDGÉTAIRE DÉDIÉE,

Susceptible de varier en fonction du nombre de voyageurs et de la nature même du projet, **elle permet le financement d'actions solidaires répondant à de réels besoins exprimés en amont par les populations locales.** Chaque projet pouvant nécessiter un financement plus ou moins important selon la thématique à laquelle il est affilié, l'enveloppe allouée à chacun d'entre eux est donc prédéfinie en amont, sur la base d'échanges approfondis avec les partenaires associatifs qui assurent un relais cohérent à l'échelle locale.

UNE PARTICIPATION À L'INVESTISSEMENT PONCTUELLE,

En vue d'accompagner au mieux ceux qui, parfois dépourvus d'expérience en la matière, désirent néanmoins s'investir dans l'accueil de nos voyageurs ; **un budget peut être débloqué afin d'assurer des conditions d'hébergement optimales chez l'habitant.** Dans les faits, il se traduit par **l'équipement des ménages concernés en matelas, moustiquaires, ustensiles de cuisine adéquats etc.** Étant entendu que les dépenses ainsi avancées seront donc remboursées au fur et à mesure des groupes qui se succèdent, progressivement prélevées sur les rémunérations versées localement jusqu'au solde de tout compte.

Le matériel ainsi financé bénéficie tout à la fois aux voyageurs de passage qu'aux familles d'accueil qui en font usage au quotidien, indépendamment de la programmation des séjours.



I.2 ACTIVITÉS : correspond aux actions et prestations mises en œuvre par l'acteur ou le projet dont on évalue l'impact.

LA RECHERCHE DE VILLAGES EN PHASE AVEC NOS CRITÈRES DE SÉLECTION,

En privilégiant des communautés reculées, à l'écart des flux touristiques habituellement observés. D'une part afin de proposer une répartition plus équilibrée des recettes générées et d'autre part, pour limiter la pression exercée sur les ressources naturelles ainsi que l'apparition de phénomènes d'acculturation attribuables à un développement touristique mal maîtrisé.

En n'imposant jamais aucune contrainte, l'essentiel étant toujours d'identifier des communautés véritablement motivées à l'idée de partager les valeurs d'hospitalité qui sont les leurs ; au-delà même de l'aspect purement pécuniaire. C'est sans nul doute la clé de voûte d'une immersion réussie, l'ingrédient essentiel sans lequel il serait impossible de créer un climat propice à la rencontre de cultures parfois diamétralement opposées.

L'IDENTIFICATION DE PROJETS RÉPONDANT À UN BESOIN EXPRIMÉ PAR LA POPULATION LOCALE,

Si c'est là qu'interviennent les associations dont Double Sens s'entoure pour cerner les problématiques rencontrées sur place ; **les communautés ont tout autant voix au chapitre pour exprimer librement les enjeux auxquels elles doivent faire face.** Souvent forces de proposition dans l'identification de solutions durables et adaptées au contexte, il s'agit dès lors de créer à leur contact un espace favorable au dialogue où chaque membre peut, s'il en ressent la nécessité, **prendre la parole en toute légitimité pour faire valoir sa propre vision.**



LA SENSIBILISATION DES COMMUNAUTÉS BÉNÉFICIAIRES À NOTRE APPROCHE,

Dans cette même optique, il s'avère primordial d'adopter une **démarche inclusive visant en priorité à sensibiliser les futurs bénéficiaires aux répercussions que peuvent avoir l'implantation de Double Sens dans leurs villages**. Les avantages qu'ils peuvent en retirer sont abordés au même titre que les éventuels inconvénients auxquels ils pourraient être confrontés. Bien souvent, c'est en s'adressant directement aux autorités référentes, à la fois leaders d'opinion et véritables piliers moteurs pour leurs communautés, qu'on co-construit des projets qui ont du sens, portés main dans la main autant par nos voyageurs que par les locaux.

LE RESPECT DES ÉQUILIBRES LOCAUX,

Qu'ils soient humains ou naturels, nous sommes conscients de la fragilité des écosystèmes. **Nous mettons donc un point d'honneur à ne créer aucune disparité au sein des villages qui accueillent nos voyageurs**. Fort de plus de 18 ans d'expérience, **nous imposons une politique restrictive vis-à-vis du don, prohibé sous toutes les formes qu'il pourrait revêtir (scolaire, vestimentaire, matériel etc)**.

Dans une logique de continuité, nous **limitons le nombre de départs garantis chaque mois** (y compris en haute saison). Réguler l'afflux des voyageurs dans les communautés, c'est les protéger à coup sûr d'une certaine dépendance au tourisme. S'il est souvent considéré comme une manne financière à court terme, le secteur touristique n'en reste pas moins volatile. C'est pourquoi **il doit avant tout rester un complément de revenus et non venir se substituer au tissu économique local (pêche, agriculture...)**

Pour une meilleure maîtrise de notre empreinte sur place, **les capacités d'accueil sont par ailleurs réduites pour des effectifs à taille humaine** (10 à 15 voyageurs maximum, pour les CSE uniquement).

Les prestations terrestres étant naturellement orchestrées par les communautés d'accueil, nous instaurons autant que possible un **système de roulement d'une famille à une autre** : un cycle équitable qui permet à tous de bénéficier des retombées économiques générées localement.

L'INTÉGRATION DES PRATIQUES LOCALES AUX DIFFÉRENTES COMPOSANTES DU VOYAGE,

En accord avec l'architecture traditionnelle, **nos voyageurs sont autant que possible hébergés chez l'habitant.** Les repas sont également préparés par les villageois : une cuisine basique mais authentique, à base d'ingrédients frais, approvisionnés en circuit-court lorsqu'ils ne sont pas cultivés directement sur place. De même que pour les déplacements, les modes de transport typiques sont privilégiés. L'espace de quelques jours, le décalage entre visiteurs et visités s'estompe grâce au partage d'un seul et même quotidien : **celui d'une région qu'on explore de l'intérieur dans le respect des coutumes locales.**



LA MISE EN PLACE D'UNE PASSERELLE COHÉRENTE ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS,

Chaque initiative est soigneusement étudiée en amont, afin de construire un **partenariat durable entre une agence et une association,** chacune expérimentée dans son domaine. C'est précisément cet équilibre qui permet de donner du sens à notre démarche.

LE SUIVI DE CHAQUE GROUPE AVANT, PENDANT ET APRÈS LE SÉJOUR,

Parce que nous plaçons l'Humain au cœur de l'expérience, adopter une posture attentive et ouverte aux critiques constructives formulées dans les questionnaires de satisfaction est essentiel. C'est cet outil, indissociable du scoring de chaque produit consultable en annexe, qui nous permet de **maintenir nos efforts pour tendre vers l'irréprochabilité et recadrer continuellement notre fonctionnement sur place, dans un processus d'amélioration continue.**



I.3 RÉSULTATS : désignent tout élément qui caractérise l'évolution de la situation des bénéficiaires et plus largement de l'environnement sur lequel l'activité pourrait exercer une influence.

L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DES COMMUNAUTÉS RENCONTRÉES,

D'une part, à travers la **rémunération perçue par chaque famille** en échange de son investissement auprès des voyageurs et ce, quel que soit le poste qu'elle se voit confiée en fonction de ses appétences respectives mais également à travers **le bénéfice qu'elle retire des projets en tant que tels**. En effet, bien souvent les projets sont eux-mêmes générateurs de revenus lorsqu'il ne s'agit pas d'infrastructures à usage communautaire profitant au plus grand nombre (système d'épuration des eaux usées, cuve de récupération des eaux de pluies, etc).



LE SOUTIEN AU TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL,

Profondément convaincus qu'il n'y a pas mieux qu'un chef de village pour faire découvrir de l'intérieur sa communauté, **nous sollicitons en priorité les habitants pour qu'ils guident pas à pas nos voyageurs dans ces temps d'immersion qui font toute la richesse et la singularité de nos séjours**. Double Sens privilégie ainsi des échanges authentiques tout en créant des emplois non-délocalisables et rémunérés de manière juste, dans les valeurs du tourisme équitable. Au gré des excursions, nous faisons également appel à des **guides locaux**, sans oublier non plus la multitude d'acteurs qui œuvrent en coulisse au bon déroulement des différentes prestations terrestres.

I.4 IMPACT : ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus et durables engendrés par les activités mises en place et qui leur sont attribuables.



LA DÉCONSTRUCTION DU RAPPORT À L'ALTÉRITÉ ET LA CRÉATION DE LIEN SOCIAL,

Nos voyages favorisent la création d'un espace propice aux échanges interculturels. Qu'il s'agisse de contribuer à une action solidaire ou de simplement évoluer au rythme de la vie locale nos voyageurs sont encouragés à dépasser leurs appréhensions, souvent liés à des préconceptions erronées sur la culture accueillante. C'est cette remise en question des idées préconçues, permise par l'immersion auprès des locaux, qui aboutit alors à la découverte profonde et sincère de l'autre.

LA SAUVEGARDE D'UN PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL,

Vivre au cœur d'une communauté à la réalité éloignée d'un quotidien dit « occidental » met en lumière la coexistence de systèmes culturels certes différents mais tout aussi viables que ceux auxquels nos voyageurs sont accoutumés. Confronter par exemple la réalité d'un mode de vie rural à un spectre européen plus urbain permet à la fois de replacer leur rapport au quotidien mais aussi de **valoriser l'une et l'autre des cultures appréhendées.** Pour les communautés d'accueil, s'émanciper d'un contexte post-colonial où s'ancrent encore parfois des rapports de domination Nord / Sud. C'est pourtant dans cette compréhension mutuelle que réside la clé ; dès lors qu'elle leur permet de renouer avec leur propre histoire pour la conter aux voyageurs. Cela participe également à la **revalorisation de cultures qui tendent parfois à disparaître, de nouveau transmises aux générations qui les succèdent.**

LA PRÉSERVATION DU CAPITAL NATUREL,

Le Slow Tourism tel que prôné par Double Sens concrétise l'idée d'un retour à l'authentique. Cela passe par des **moyens de transports plus respectueux de l'environnement et typiques de la destination** comme le bateau, la pirogue ou le vélo. C'est aussi une prise de conscience des enjeux environnementaux au sens large, à travers notamment la sensibilisation des communautés à la gestion des déchets générés par l'accueil de nos voyageurs et à l'exploitation des ressources naturelles, dans le respect des pratiques répandues dans les pays émergents. Sans oublier non plus les actions solidaires ayant pour but de sauvegarder très concrètement la biodiversité locale et les bonnes pratiques liées au recours limité du plastique à usage unique.

L'ENGOUEMENT DES COMMUNAUTÉS VOISINES POUR LA DÉMARCHE,

Pour une parfaite maîtrise de l'ensemble des répercussions attribuables à toute immersion telle qu'envisagée par Double Sens, nous concentrons toujours nos efforts dans une seule et même communauté avant d'envisager de dupliquer à échelle locale notre approche. Ainsi éprouvée dans un périmètre restreint, **notre démarche peut alors convaincre au fil du temps des villages aux alentours** de prime abord dubitatifs. Après avoir constaté par eux-mêmes les premiers bénéfices retirés par leurs pairs, ils peuvent alors s'exprimer plus librement pour rejoindre à leur tour l'initiative naissante en confiance.

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES FAMILLES D'ACCUEIL,

Lorsqu'il s'intègre harmonieusement aux systèmes territoriaux locaux, le tourisme peut devenir un levier de développement non-négligeable et représenter de réels débouchés économiques pour des régions habituellement enclavées. Perçu comme tel par une certaine frange de la population, certains n'hésitent d'ailleurs pas à aller plus loin en créant des vocations au sein même de la jeunesse ! Mêlant par ailleurs enjeux de réappropriation des métiers traditionnels et dynamiques territoriales pour enrayer l'exode rural, **nos voyages réhabilitent en délicatesse un équilibre intergénérationnel fragilisé par la mondialisation dans les villages reculés où s'arrêtent nos voyageurs.**



II LES AGENCES RÉCEPTIVES

II.1 RESSOURCES : désignent l'ensemble des moyens financiers, matériels et humains mobilisés qui permettent le déroulement du projet.

DES RESPONSABLES PAYS ENGAGÉS,

Véritables clés de voûte d'un voyage Double Sens réussi, nous prenons un **soin tout particulier à sélectionner nos partenaires réceptifs dans chaque destination.** Nous les sélectionnons avant tout pour leur **engagement avéré dans la promotion d'une forme de tourisme plus durable.** Le cas échéant, pour l'intérêt palpable qu'ils doivent impérativement porter à l'égard des enjeux qui en découlent. Notre choix s'oriente en priorité vers des agences de tourisme locale à taille humaine. Autrement, vers des structures plus conséquentes pourvues néanmoins d'un staff dédié aux enjeux liés au tourisme équitable et responsable. Par ailleurs, notre équipe de production se déplace systématiquement dans les pays où nous décidons de mettre en place nos circuits pour **transmettre les valeurs d'échange et de partage qui nous sont chères,** s'assurant par la même occasion de la qualité de l'expérience innovante et exclusive qui sera proposée par la suite à nos voyageurs.



DES GUIDES LOCAUX PASSIONNÉS,

Les emplois générés comprennent en premier lieu les guides, pour lesquels nous mettons un point d'honneur à dénicher des profils hors pairs qui sauront apporter une véritable valeur ajoutée à nos séjours. Au-delà de leurs connaissances et de leur flexibilité pour s'adapter à chaque typologie de clientèle, ils se révèlent surtout être de véritables facilitateurs de communication, **indispensables pour créer un lien entre nos voyageurs et les communautés qui les accueillent malgré la barrière de la langue**. Nous fidélisons dans chaque destination une équipe de guides sensibilisés au concept de Double Sens, aux attentes de nos voyageurs et aux enjeux du tourisme durable. En complément des accompagnateurs référents, le recours à des guides locaux ainsi qu'à des acteurs issus du tissu associatif participe à une meilleure compréhension des différences culturelles.

DES CHAUFFEURS EXPÉRIMENTÉS,

Travailleurs de l'ombre, ils constituent pourtant un maillon indéniable de la logistique de nos circuits ! Nos prestataires sont équipés de véhicules régulièrement révisés, confortables, propres et aux normes des prestations touristiques relatives à la destination. Ils adoptent également les règles de conduite et de sécurité en vigueur dans les pays visités. Nous veillons à limiter autant que possible les transferts conséquents, en privilégiant toujours l'itinéraire optimal en fonction de l'expérience que nous souhaitons offrir à nos voyageurs. **Nous favorisons les déplacements en moyen de transport local pour les petits transferts (tuk-tuk, rickshaw) ainsi que les transports décarbonés, notamment dans le cadre de nos séjours thématiques (vélo, cheval, chameau, pirogue, trek, kayak etc).**

II.2 ACTIVITÉS : correspond aux actions et prestations mises en œuvre par l'acteur ou le projet dont on évalue l'impact.

EXCURSIONS,

Les expériences de voyage que nous choisissons de mettre en avant dans nos séjours mêlent de manière équilibrée la visite des incontournables de la destination de la manière la plus alternative qui soit, des activités identifiées pour leur plus-value éco-responsable ou qui mettent en lumière les savoir-faire traditionnels (rencontres d'artisans, d'artistes, d'acteurs engagés du territoire, etc) mais aussi l'exploration de lieux hors des sentiers battus. De manière générale, les excursions dans nos séjours font la part belle à la **découverte des zones rurales et aux interactions entre voyageurs et habitants.**

RESTAURATION,

Au-delà des repas pris chez l'habitant, **nous portons une attention particulière à favoriser une alimentation saine et sourcée localement.** Nous identifions avec nos partenaires les restaurants locaux à prioriser et nous incluons des adresses engagées (personnel issu de populations défavorisées, formation professionnelle des jeunes, etc) lorsque c'est possible. Dans plusieurs de nos destinations, nous avons mis en place un système de distribution d'eau potable sur toutes les étapes du séjour qui permet de se passer des bouteilles en plastique à usage unique. Chaque voyageur reçoit une gourde en aluminium à son arrivée, qu'il peut recharger en eau via les stations de remplissage mis à leur disposition dans les hébergements ou certains sites inclus dans l'itinéraire. De plus, une station de recharge mobile est prévue dans chaque véhicule afin que les voyageurs puissent remplir leurs gourdes à tout moment. **Nous travaillons à étendre cette logistique à l'ensemble de notre offre.**

HÉBERGEMENT,

Nous partons du principe que les hébergements sélectionnés pour nos séjours doivent **refléter notre engagement pour un tourisme durable et contribuer à l'immersion.** Ainsi nous proposons un hébergement chez l'habitant autant que possible, ou bien des gîtes, maisons d'hôtes, campements solidaires et autres structures à l'esprit familial. Certaines de nos formules comprennent également des hébergements insolites en bivouac ou en yourte. Afin d'équilibrer le confort de nos voyages, nous n'hésitons pas à proposer parfois un hébergement dans un établissement de charme (hôtel 3 étoiles, écolodge...) pour se reposer d'un transfert éprouvant ou des conditions d'accueil rudimentaires en immersion.



III LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

II.2 ACTIVITÉS : correspond aux actions et prestations mises en œuvre par l'acteur ou le projet dont on évalue l'impact.

QUAND VOYAGE SOLIDAIRE NE RIME PAS AVEC HUMANITAIRE,

Par le choix des destinations (sécurisées) ou des projets (pour lesquels aucune compétence spécifique n'est requise si ce n'est une certaine ouverture d'esprit) ; Double Sens allie Tourisme et Développement en proposant une alternative au tourisme de masse où rencontre authentique, respect de l'environnement et partage des retombées économiques sont au cœur de l'expérience. Sans amalgame avec l'aide humanitaire, réservée aux spécialistes dans un cadre foncièrement différent de celui dans lequel nous évoluons, il s'agit pour l'essentiel de **voyager utile et de participer, selon ses capacités, à une initiative solidaire soigneusement étudiée en amont pour s'inscrire dans la durabilité.**

UN CAHIER DES CHARGES EXIGEANT, SINGULIER ET INNOVANT

Qu'ils soient générateurs de revenus ou qu'ils aient un impact positif sur l'environnement, tous nos projets contribuent à créer du lien social. Au-delà des bénéfices qui leur sont intrinsèquement liés, les habitants valorisent leurs savoir-faire tout en s'impliquant dans une démarche de tourisme durable au même titre que les voyageurs. Nous soutenons avant tout des **initiatives existantes qui bénéficient soit à l'intérêt général ; soit au profit des familles d'accueil désignées à tour de rôle, dans un cycle vertueux.** Accessible à tous sans distinction, chaque action doit pouvoir être facilement reproductible d'un groupe à l'autre dans une logique de continuité, adaptée aux effectifs envoyés sur place, simple à financer et concrète (idéalement, 1 groupe = 1 projet finalisé).

RÉSULTATS : désignent tout élément qui caractérise l'évolution de la situation des bénéficiaires et plus largement de l'environnement sur lequel l'activité pourrait exercer une influence.



NOS RÉALISATIONS,

Plus de la moitié de notre offre inclut une action solidaire qui permet de soutenir des initiatives portées par des associations ou ONG localement reconnues, dans un champ d'action qui s'inscrit autour de 6 principales thématiques :

- **Agriculture durable** : projets agricoles ayant pour objectif le développement économique sans compromettre les ressources et la qualité de l'environnement (mise en place de potagers, construction de ruches, développement d'élevage de chèvres,...)
- **Cohabitation Homme / Animal** : actions participant au mieux-vivre entre les communautés rurales vivant à proximité d'une faune sauvage (construction d'enclos anti-prédateurs, plantation de plantes répulsives naturelles, ...)
- **Micro-chantiers** : projets générateurs de revenus ou visant à améliorer les conditions de vie des populations (construction de poulaillers, de cuves de récupération d'eau de pluie,...)
- **Protection de l'environnement** : actions de préservation de l'équilibre et de la bonne santé des écosystèmes (plantation de mangroves, restauration de coraux, etc...)

- **Restauration du patrimoine** : projets d'entretien ou de rénovation du patrimoine culturel national (restauration des façades, des bateaux de pêche,...)
- **Troc de ressources naturelles** : actions en itinérance afin de pourvoir aux besoins en ressources naturelles rares (troc de bois mort, de pierres de sel, ...)

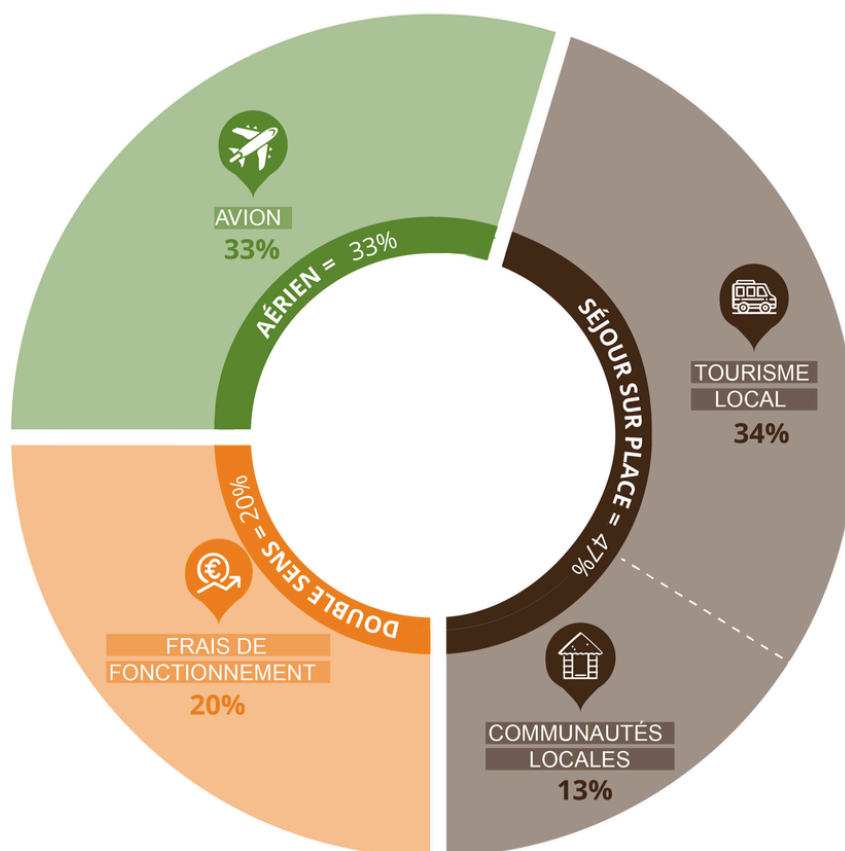
Nos voyages assurent ainsi des emplois durables qui encadrent des actions au profit des communautés, dans un cycle équitable. En parallèle, nos voyageurs se rendent utiles en relais, puisque leur séjour finance les actions menées tout au long de l'année.

C'est ainsi qu'en 2025, Double Sens a versé 97 162€ au profit des communautés soutenues.



NOS RÉSULTATS ANNUELS

Répartition globale du coût d'un voyage Double Sens en 2025 :



En 2025, nos voyages ont généré les résultats suivants :

ÉCONOMIE LOCALE :

47% du prix reversé à l'économie locale (partenaires locaux, agences réceptives, communautés, restauration et hébergement), au travers de partenariats durables noués au fil du temps dans chaque destination.

5 EMPLOIS SOUTENUS DURABLEMENT

parmi l'encadrement pour chaque voyage (guides, chauffeurs, coordinateurs locaux etc).



COMMUNAUTÉS LOCALES :

En moyenne en 2025:

13% DU CA reversés directement
aux communautés locales.

342 FAMILLES impliquées
dans l'accueil de nos voyageurs

**Montant reversé aux familles
accueillantes**



Jusqu'à 50% DE REVENU MENSUEL

supplémentaire par famille accueillante*

**Équivalent à 16 jours de salaire complémentaire
par habitant.*



ASSOCIATIONS PARTENAIRES :



**170 440€ REVERSÉS À DES
ASSOCIATIONS** localement reconnues
pour soutenir des initiatives solidaires.

double**sens**

voyage & partage

PARTEZ POUR UN VOYAGE QUI A DU SENS !

