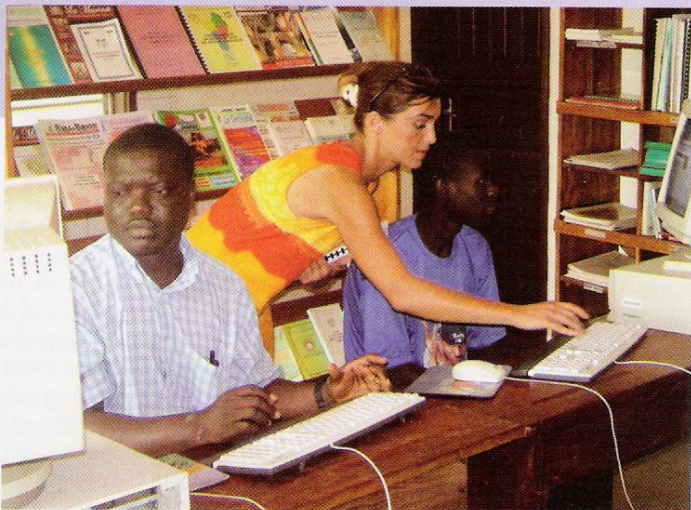
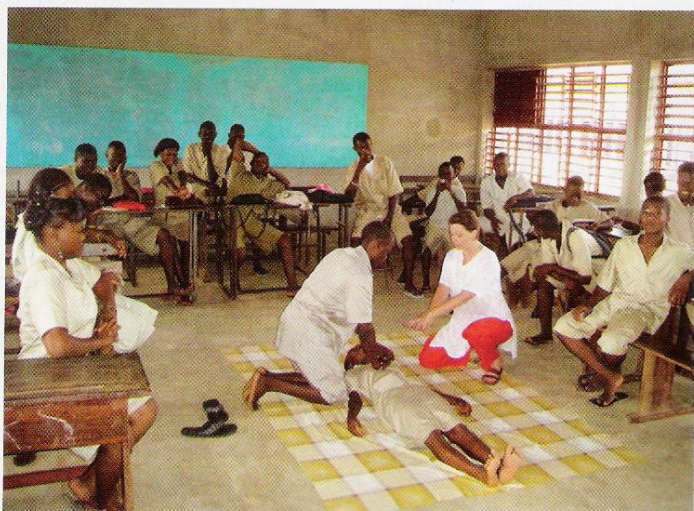
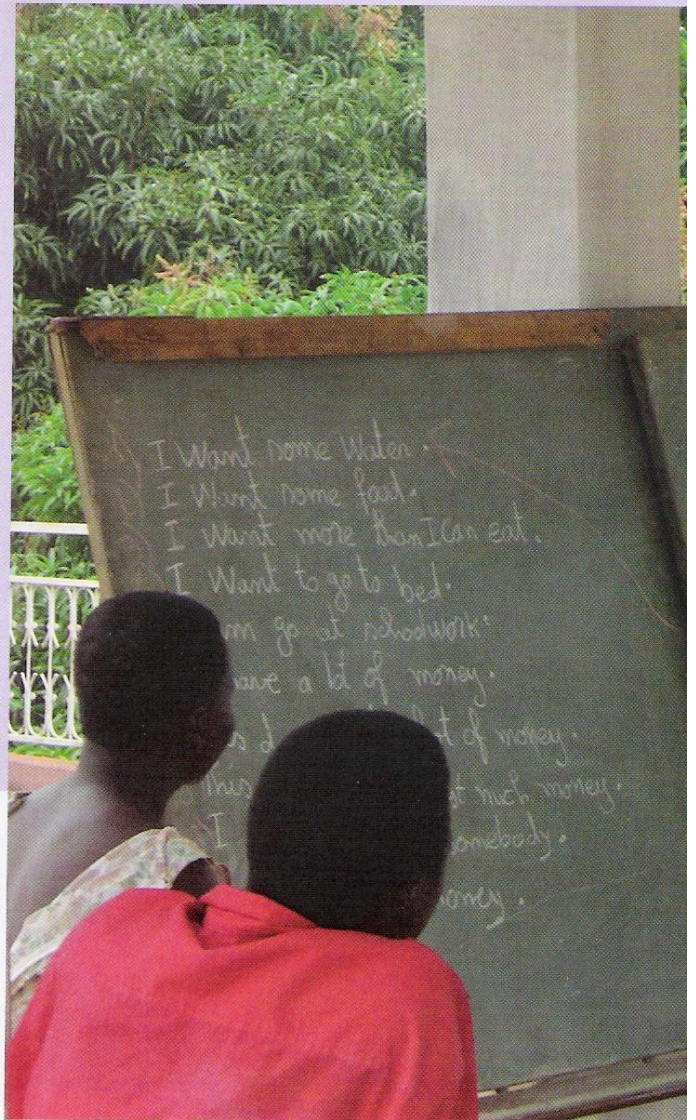


Ils voyagent en solidaires!

Quand deux amis d'enfance réunissent leur talent, cela donne Double sens, une association qui, alliant l'utile à l'agréable, propose une nouvelle façon de faire du tourisme. Par Fanny Bijaoui



© DR.



© DR.

Beaucoup de Français souhaitent donner de leur temps et s'engager dans l'humanitaire, mais peu parviennent à réaliser leurs rêves. Une étude TNS/Sofres de mars 2007 a montré que 84 % des voyageurs sont mal informés sur le tourisme responsable et que 91 % souhaitent plus d'informations.

Fort de ce constat, Antoine Richard et Aurélien Seux ont décidé de créer, il y a deux ans, Double sens, une structure dédiée au tourisme solidaire. Le principe: organiser et faire partir, pendant un mois minimum, des groupes de six personnes au Bénin et leur permettre d'allier tourisme et développement.

Loin des séjours touristiques proposés par les agences de voyages, Double sens offre aux touristes amateurs d'émotions la chance de vivre un séjour authentique en habitant dans un village local afin d'être en relation étroite avec les habitants et leurs coutumes.

Le séjour se décompose en deux temps: à leur arrivée, les voyageurs sont accueillis à Cotonou, la capitale



© DK

économique, par un chef de projet français. Pendant trois semaines, ils participent à une mission d'aide au développement dans un domaine correspondant à leurs compétences et à leurs attentes (cours de langue, prévention médicale, cours d'informatique, animation auprès d'enfants...). Puis, pendant neuf jours, ils partent à la découverte du pays et participent à des excursions, hors sentiers battus, dans un esprit de partage des cultures et d'aventure.

Aller au plus loin de soi-même

Un concept original qui fait la fierté d'Aurélien Seux, 26 ans: «En créant Double sens, nous voulions donner aux voyageurs l'opportunité de vivre une expérience inoubliable. Grâce à ce concept, ils découvrent un autre visage de l'Afrique. Nous avons choisi le Bénin, car c'est un pays francophone, politiquement stable. Avant d'accueillir les premiers visiteurs, nous avons d'abord multiplié les séjours de prospection afin de

**«Nous
voulions
donner
aux
voyageurs
l'occasion
de vivre
une
expérience
inoubliable»**

repérer les circuits les plus attrayants dans ce pays peu touristique. Et, en avril 2006, nous recevions notre premier voyageur. Depuis deux ans, nous avons accueilli une centaine de personnes. Nous sommes présents dans trois régions: Ouhah, Abomey et Lokossa. Les profils de nos voyageurs sont très variés: des jeunes actifs sans enfants entre 30 et 45 ans qui veulent faire un break dans leur carrière, mais aussi des retraités qui souhaitent transmettre leur expérience. Cet été, nous avons même reçu toute une famille. Mais 70 % de nos voyageurs sont des femmes. Elles sont plus sensibles à ce type de projets et s'impliquent pleinement dans l'aventure.»

Outre l'accueil de ces «touristes engagés», les fondateurs se targuent d'avoir créé onze emplois: des postes de coordinateurs, véritables intermédiaires entre les voyageurs et les partenaires locaux, mais aussi des gardiens et des cuisinières qui s'occupent des maisons dans lesquelles logent les touristes. «Nous facturons 1 390 euros pour un mois de séjour, sans le billet d'avion. Cela fait un budget global de 2 000 euros en comptant les assurances et les frais annexes. 70 % de ce que l'on touche est reversé directement au Bénin.»

Une bonne préparation

Si les séjours se déroulent bien, c'est qu'il y a un minimum de précautions à suivre avant de se rendre sur le continent africain. Ainsi, les voyageurs doivent être en bonne condition physique, se faire vacciner et prendre des médicaments contre le paludisme. Il faut compter un mois de préparation et une journée de formation à Paris avant le départ. Enfin, un conseiller pédagogique est là pour briefer les touristes et s'assurer de leur motivation. Les candidats au voyage se sentent protégés et sécurisés par la structure.

Preuve de la réussite de Double sens, ses fondateurs viennent de mettre en place le même programme au Burkina Faso. «Nous ne voulions pas tomber dans un tourisme de masse en faisant venir toujours plus de personnes au Bénin, souligne Aurélien. Nous sommes donc partis en prospection au Burkina et avons recruté un nouveau chef de projet français qui désormais y accueillera les voyageurs. Nous souhaitons initier ce tourisme responsable dans différents pays d'Afrique. Notre objectif serait de créer une dizaine d'emplois par pays.» Un rêve de partage qui devrait bientôt devenir réalité.

Double sens - Voyage & Partage Espace Performance Bâtiment C1-C2
35760 Saint Grégoire. www.doublesens.fr
Rens.: 06 98 06 24 10 / 02 99 23 74 86.